Fonds pour l'innovation et la transformation

Fund for Innovation and Transformation

10 conseils et astuces pour faciliter la collecte de données de référence

Les données de référence fournissent des informations sur les conditions actuelles du milieu d'essai avant que vous y introduisiez votre innovation. Ceci permet de mesurer le progrès en vue des indicateurs et des résultats et d'évaluer l'impact de votre innovation!

Vous êtes prêts à planifier et prélever vos données?
Que vous soyez sur le terrain ou à veille de faire un appel, voici quelques conseils et astuces rapides qu'il faut garder en tête lors de la collecte de données de référence. Si vous êtes une petite ou moyenne organisation (PMO) soutenue financièrement par le Fonds pour l'innovation et la transformation (FIT), suivez ces conseils pour complémenter les principes directeurs fournis d'avance.

Voir page suivante pour les conseils et astuces

Prélever des données avec la Covid-19

En cette époque de COVID-19, vous risquez de ne pas pouvoir prélever des données en personne. Consultez ces ressources sur la façon de prélever la collecte de données de référence à distance.

Le prélèvement des données et la COVID-19 : aperçu sur des sondages téléphoniques offre des conseils sur les sondages téléphoniques et vous aide à déterminer s'il s'agit de la meilleure stratégie pour votre projet de recherche (en anglais seulement).

Les conseils sur le prélèvement des données primaires à l'époque de la COVID-19 de ODI s'agit d'une excellente trousse d'outils pour planifier des recherches et des tests à distance dans le moment présent (en anglais seulement).

Pour en savoir plus :

Les Sessions microlearning de Spur Change : Sondage de base fournissent des directives sur les méthodes qualitatives et quantitatives, les approches non sexistes et l'éthique du processus de la collecte de données (en anglais seulement).

Visionnez ces courtes présentations de Change for Children Association and Embrace International Foundation, une des PMOs subventionnées par FIT, sur la collecte de données de référence – y compris comment ils se sont adaptés et améliorés!

Réseau de coordination des conseils
conseils provinciaux et régionaux pour la coopération internationale

Canada
Programme réalisé avec l'appui financier du gouvernement du Canada agissant par l'entremise d'Affaires mondiales Canada

1. **Choisissez vos méthodes judicieusement :**

   - Les sondages et les tests d'habiletés sont un meilleur choix pour les données **quantitatives**, tandis que les entrevues, les groupes cibles et l'observation conviennent le mieux pour les données **qualitatives**.
   - Choisissez une bonne **stratégie d'échantillonnage** (par exemple des échantillonnages aléatoires, l'échantillonnage stratifié, les sondages en boule de neige, etc.) et la taille de l'échantillon (plusieurs facteurs doivent être pris en compte, mais un critère commun est 10 personnes par niveau d'indicateur de résultats!)
   - Trouvez l'équilibre entre les **données primaires et les données secondaires** – Que doit-on capter directement sur le terrain? Existe-t-il des données pertinentes déjà prélevées?

2. **Effectuez une triangulation!** Servez-vous d'une approche de méthodes multiples (quantitative, qualitative, de données primaires et secondaires) pour capter des données plus précises.

3. **Travaillez vos questions :** Évitez des questions suggestives – ceci pourrait fausser vos données. Servez-vous de questions simples et précises. Évitez les longs questionnaires – tentez de capter les informations en vous servant d'autres outils (tels que des entrevues, des groupes cibles, etc.)

4. **Mettez vos outils à l'essai :** Assurez-vous de toujours diriger vos outils de collecte de données avec un petit échantillon en premier, ce qui vous permettra de faire les modifications nécessaires à la langue, l'approche ou même les indicateurs.

5. **Pensez à votre format :** Papier, téléphone ou sondage en ligne? Prenez en compte les besoins et les habiletés de vos bénéficiaires, ainsi que votre propre capacité de recueillir, de gérer et d'analyser.

6. **Le consentement est la clef :** Obtenez le consentement éclairé de vos bénéficiaires avant de les faire participer! Prenez compte de la dynamique du pouvoir et des risques, et donnez l'option de se retirer. Expliquez clairement votre innovation, ainsi que qui vous êtes et comment vous allez vous servir de leurs données. L'éthique et la ransparence sont la clef dans un milieu d'essai et de recherche.

7. **Pensez local :** Présentez votre projet à la communauté. Incorporer l'expertise locale en développant et en raffinant vos outils (gardez en tête la langue, les normes sociales, etc.) Servez-vous d'énumérateurs locaux pour la collecte de données.

8. **Intégrez l'égalité entre les genres :** Intégrez les genres dans toutes les étapes de la collecte de données. Vos énumérateurs devraient comprendre des femmes et des hommes. Séparez les bénéficiaires par genre selon le cas. Prêtez attention aux facteurs tels que le lieu, l'heure ainsi que les préoccupations sur la confidentialité pour vous assurer que la collecte de données soit appropriée, sécuritaire et inclusive pour tous. Enfin, assurez-vous de toujours désagréger vos données!

9. **N'exagérez pas :** Prélever seulement ce qu'il vous faut pour mesurer le progrès en vue de vos indicateurs. Essayez de ne pas trop en demander de vos bénéficiaires (ou de vous-mêmes!), surtout pendant une période d'essai courte.

10. **Tout plan de départ a une fin :** Pensez à votre stratégie pour la collecte de données de la même population à la fin de votre projet pour pouvoir évaluer les impacts de votre innovation et de votre processus de contrôle.